

Untuk meningkatkan kinerja keuangan dan operasional Perusahaan secara berkelanjutan, PT Sun Life Financial Indonesia ("Sun Life Indonesia/Perusahaan") pada tahun 2023 telah menetapkan strategi keuangan berkelanjutan jangka panjang hingga tahun 2024 dan jangka pendek untuk periode satu tahun selama 2023.

Salah satu strategi jangka panjang berkelanjutan kami adalah untuk mencapai keseimbangan diversifikasi portofolio dan jalur distribusi sehingga kami tidak terlalu bergantung kepada satu sumber pendapatan. Untuk mencapai strategi ini, kami menerapkan strategi secara agresif untuk jalur distribusi yang beragam dengan mengembangkan kedua jalur distribusi keagenan dan kemitraan dengan perbankan. Kami juga melakukan diversifikasi dalam jalur distribusi syariah dengan rencana untuk membentuk Perusahaan baru syariah yang terpisah dalam jangka panjang.

Dalam jangka panjang Perusahaan masih fokus dalam perluasan kerjasama bancassurance dengan mitra yang ada dan juga bekerjasama dengan tim Distribusi Kemitraan dalam mendapatkan mitra Bancassurance baru.

Terkait dengan rencana pemisahan Unit Syariah, Perseroan telah mendapatkan persetujuan OJK tanggal 21 Juni 2024 untuk revisi Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah.

Lebih lanjut, sehubungan dengan rencana jangka pendek yang dijalankan pada tahun 2023, Sun Life Indonesia dalam periode 2023, Perusahaan terus fokus untuk meningkatkan volume penjualan pada jaringan distribusi Bank Muamalat Indonesia (BMI). Perusahaan telah meluncurkan beberapa produk berbasis syariah yang dipasarkan melalui BMI.

Rencana jangka pendek berikutnya yang dilakukan oleh Sun Life Indonesia adalah dengan memperluas kemitraan dengan lembaga keuangan perbankan syariah yang diperlukan dalam mempersiapkan keberlanjutan usaha asuransi jiwa syariah setelah pemisahan unit syariah terjadi. Hal ini sejalan dengan strategi bisnis Perusahaan yang juga mengedepankan pilar Distribution Excellence sebagai strategi Perusahaan dalam mengembangkan bisnis dari distribusi multikanal yang berfokus pada

In order to improve the Company's financial and operational performance in sustainable manner, PT Sun Life Financial Indonesia ("Sun Life Indonesia/Company") in 2023 has established a long-term sustainability finance strategy until 2024 and the short term for a one-year period during 2023.

One of our sustainable long-term strategies is to achieve a balance of portfolio diversification and distribution channels so that we are less dependent on one source of income. To achieve this strategy, we aggressively implemented a strategy for diverse distribution channels by developing both agency distribution channels and partnership with banks. We are also diversifying into sharia distribution channels with plans to have a new separate sharia company in the long term.

In the long-term period, the Company will still focus on bancassurance expansion cooperation with existing partners and also working with the Partnership Distribution team to get new Bancassurance partners.

In terms of the plan to separate the Sharia Unit, the Company has obtained OJK approval on 21 June 2024 for the revised Work Plan the Separation of the Sharia Unit.

Furthermore, in connection with the short-term plans carried out in 2023, Sun Life Indonesia in the 2023 period, the Company focus to continue increasing sales volume in the BMI (Bank Muamalat Indonesia) distribution network. the Company has launched several sharia-based products which are marketed through BMI.

The next short-term plan undertaken by Sun Life Indonesia is to expand partnerships with sharia banking financial institutions that are needed to prepare for the sustainability of the sharia life insurance business following the sharia unit's separation. This is in line with the Company's business strategy which also prioritizes the Distribution Excellence pillar as the Company's strategy in developing a multi-channel distribution business that focuses on investment in agency distribution and partnerships with banks or any other third parties.

investasi di distribusi keagenan dan kemitraan dengan pihak perbankan atau pihak ketiga lainnya. Dengan memperkuat kemitraan dan memperluas kemitraan, diharapkan dapat memperkaya program perlindungan risiko asuransi jiwa dari berbagai macam saluran distribusi.

Dalam periode 2023 Perseroan terus memperbanyak inisiatif Automation dalam proses bisnis yang bertujuan meningkatkan efisiensi, pengurangan penggunaan kertas serta efektifitas bisnis Perseroan. E-Form telah dikinikan menjadi Digiform dimana selain nasabah, agen juga dapat turut mengakses beberapa fitur salah satunya fitur Claim Submission.

Dalam periode 2023 Perseroan terus melanjutkan program pengurangan penggunaan kertas seperti e-policy, e-application, e-forms yang terus meningkat penggunaannya. E-forms telah dikinikan menjadi Digiform dimana yang awalnya hanya bisa di akses nasabah, sekarang telah bisa di akses para agen juga.

Dalam periode 2023 Perseroan terus memproses finalisasi Kerjasama dengan vendor pihak ketiga sebagai penyedia jasa tandatangan elektronik yang bertujuan agar pengguna yang ditunjuk Perseroan dapat menggunakan layanan tandatangan dan meterai elektronik.

Demikian strategi & laporan keuangan keberlanjutan Sun Life Indonesia yang diharapkan mampu memberikan manfaat bagi seluruh aspek sosial, lingkungan hidup, dan ekonomi seluruh pemangku kepentingan Perusahaan.

By strengthening partnerships and expanding partnerships, it hopefully can enrich life insurance risk protection programs from various distribution channels.

In the 2023 period, the Company will continue to increase its automation initiatives in business processes aimed at increasing the efficiency, paper usage reduction and effectiveness of the Company's business. E-Form has been updated to Digiform where apart from client, agent can also access several features, one of which is the Claim Submission feature.

In the 2023 period, the Company keep continue the program to reduce the use of paper such as e-policy, e-application, e-forms who's the usage is continues to increase. E-forms have been updated to Digiform, where initially only customers could access them, now agents can also access them.

In the 2023 period, the Company will continue to process the finalization of the Cooperation with third party vendor that will provide the electronic signature which aims to enable the designated user that appointed by the Company is able use the electronic signature and electronic stamp-duty service.

Thus, the sustainability finance strategy & report of Sun Life Indonesia which is expectedly able to provide benefits for all social, environmental, and economic aspects of all stakeholders of the Company.