

Untuk meningkatkan kinerja keuangan dan operasional perusahaan secara berkelanjutan, PT Sun Life Financial Indonesia ("Sun Life Indonesia/Perusahaan") pada tahun 2022 telah menetapkan strategi keuangan berkelanjutan jangka panjang hingga tahun 2024 dan jangka pendek untuk periode satu tahun selama 2022.

Salah satu strategi jangka panjang berkelanjutan kami adalah untuk mencapai keseimbangan diversifikasi portofolio dan jalur distribusi sehingga kami tidak terlalu bergantung kepada satu sumber pendapatan. Untuk mencapai strategi ini, kami menerapkan strategi secara agresif untuk jalur distribusi yang beragam dengan mengembangkan kedua jalur distribusi keagenan dan mitra dengan perbankan. Kami juga melakukan diversifikasi dalam jalur distribusi syariah dengan rencana untuk memiliki perusahaan yang terpisah dalam jangka panjang.

Dalam jangka panjang Perusahaan masih fokus dalam perluasan kerjasama bancassurance dengan mitra yang ada dan juga bekerjasama dengan tim Distribusi Kemitraan dalam mendapatkan mitra Bancassurance baru.

Dalam jangka panjang Perusahaan memasarkan beberapa produk asuransi mikro yang dapat dilihat dalam dokumen realisasi Rencana Bisnis semester kedua 2022.

Lebih lanjut, sehubungan dengan rencana jangka pendek yang dijalankan pada tahun 2022, Sun Life Indonesia dalam periode 2022, Perusahaan terus fokus untuk meningkatkan volume penjualan pada jaringan distribusi Bank Muamalat Indonesia (BMI). Perusahaan telah meluncurkan beberapa produk berbasis syariah yang dipasarkan melalui BMI.

Rencana jangka pendek berikutnya yang dilakukan oleh Sun Life Indonesia adalah dengan memperluas kemitraan dengan lembaga keuangan perbankan syariah yang diperlukan dalam mempersiapkan keberlanjutan usaha asuransi jiwa syariah setelah pemisahan unit syariah terjadi. Hal ini sejalan dengan strategi bisnis Perusahaan yang juga mengedepankan pilar Distribution Excellence sebagai strategi Perusahaan dalam mengembangkan bisnis dari distribusi multikanal yang berfokus pada investasi di distribusi keagenan dan kemitraan dengan pihak perbankan atau pihak ketiga lainnya.

In order to improve the company's financial and operational performance in sustainable manner, PT Sun Life Financial Indonesia ("Sun Life Indonesia/Company") in 2022 has established a long-term sustainability finance strategy until 2024 and the short term for a one-year period during 2022.

One of our sustainable long-term strategies is to achieve a balance of portfolio diversification and distribution channels so that we are less dependent on one source of income. To achieve this strategy, we aggressively implemented a strategy for diverse distribution channels by developing both agency distribution channels and partners with banks. We are also diversifying into sharia distribution channels with plans to have a separate company in the long term.

In the long-term period, the Company will still focus on bancassurance expansion cooperation with existing partners and also working with the Partnership Distribution team to get new Bancassurance partners.

In the long term period, the Company markets several micro insurance products which can be seen in the Business Plan realization document for the second semester of 2022.

Furthermore, in connection with the short-term plans carried out in 2022, Sun Life Indonesia in the 2022 period, the Company focus to continue increasing sales volume in the BMI (Bank Muamalat Indonesia) distribution network. the Company has launched several sharia-based products which are marketed through BMI.

The next short-term plan undertaken by Sun Life Indonesia is to expand partnerships with sharia banking financial institutions that are needed to prepare for the sustainability of the sharia life insurance business following the sharia unit's separation. This is in line with the Company's business strategy which also prioritizes the Distribution Excellence pillar as the Company's strategy in developing a multi-channel distribution business that focuses on investment in agency distribution and partnerships with banks or any other third parties. By strengthening partnerships and expanding partnerships, it

Dengan memperkuat kemitraan dan memperluas kemitraan, diharapkan dapat memperkaya program perlindungan risiko asuransi jiwa dari berbagai macam saluran distribusi.

Perusahaan terus memperbanyak inisiatif Automation dalam proses bisnis yang bertujuan meningkatkan efisiensi serta efektifitas bisnis Perusahaan dalam jangka pendek. Selain itu Perusahaan terus melanjutkan program pengurangan penggunaan kertas seperti e-policy, e-application, e-forms yang terus meningkat penggunaannya.

Demikian strategi & laporan keuangan keberlanjutan Sun Life Indonesia yang diharapkan mampu memberikan manfaat bagi seluruh aspek sosial, lingkungan hidup, dan ekonomi seluruh pemangku kepentingan Perusahaan.

hopefully can enrich life insurance risk protection programs from various distribution channels.

The Company will continue to increase its automation initiatives in business processes aimed at increasing the efficiency and effectiveness of the Company's business in short term. Nevertheless, the Company keep continue the program to reduce the use of paper such as e-policy, e-application, e-forms who's the usage is continues to increase.

Thus, the sustainability finance strategy & report of Sun Life Indonesia which is expectedly able to provide benefits for all social, environmental, and economic aspects of all stakeholders of the Company.